



# DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO URBANO

## DIRECCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DEL DESARROLLO URBANO

TRAMITE ANUAL DE ACUERDO AL CAPITULO QUINTO, ARTICULO 20 DEL REGLAMENTO DE ENTORNO E IMAGEN URBANA  
Y AL NUMERAL 3.3.2 DE LA LEY DE INGRESOS PARA EL AÑO FISCAL 2012

Solicitud de LICENCIA para ANUNCIOS PUBLICITARIOS:

AN-01

<b>Datos del Perito Responsable de la Obra:</b>	
Nombre:	
Domicilio:	
Teléfono:	Cel.
AIA <input type="checkbox"/>	Firma
CA <input type="checkbox"/>	
CIC <input type="checkbox"/>	
No. de Perito.	

<b>Tipo de Tramite:</b>			
<input type="checkbox"/> Colocación (nuevo)	<input type="checkbox"/> Renovación	<input type="checkbox"/> Baja	<input type="checkbox"/> Otro especifique

<b>Tipo de Anuncio:</b>		
<input type="checkbox"/> Espectacular.	<input type="checkbox"/> Unipolar.	<input type="checkbox"/> Bipolar.
<input type="checkbox"/> De Azotea.	<input type="checkbox"/> Publicidad.	<input type="checkbox"/> Vallas.
<input type="checkbox"/> Identificación.	<input type="checkbox"/> Adosado a Muro.	<input type="checkbox"/> Otro. especifique

<b>Datos del Propietario del Anuncio:</b>	
Nombre:	
Calle y Número:	
Colonia o Fraccionamiento:	
Teléfono:	RFC:

<b>Especificaciones del Anuncio:</b>	
Altura de Poste o Mástil:	ML.
Número de Caras:	
Dimensiones de Pantalla:	M².
Ancho:	Alto:

<b>Observaciones:</b>

Declaro bajo protesta de decir la verdad y ser responsable de la autenticidad y validez de los documentos que presento.

Nombre y Firma del Propietario o Representante legal

<b>Datos del Anuncio:</b>	
Clave Catastral:	
Calle y Número::	
Colonia o Fraccionamiento:	
Entre las calles:	

<b>PARA USO EXCLUSIVO DE LA DIRECCIÓN:</b>	
<b>No. DE LICENCIA</b>	
<b>FOLIO:</b>	<b>SELLO</b>

LA DIRECCION GENERAL NO RECONOCERA FORMATO MODIFICADO NO AUTORIZADO.

### REQUISITOS PARA LA INSTALACIÓN DE ANUNCIO PUBLICITARIO:

- Original y copia de la solicitud para Anuncios Publicitarios debidamente requisitada con firmas originales.
- Copia del Contrato de Arrendamiento y/o Documento de Propiedad (según su caso).
- Copia de la identificación oficial del propietario del anuncio y/o del Representante Legal (en su caso).
- Copia del poder legal y/o acta constitutiva si es persona Moral (para el archivo digital)
- Planta de Conjunto y Croquis de Localización con punto de partida a una vialidad oficial.
- Memoria de cálculo firmada por Perito responsable de obra en original (en su caso).
- Plano Constructivo con medidas del anuncio (especificaciones), Detalles Estructurales, Cimentacion y Corte Estructural, todo con firmas originales del Perito responsable de obra.
- Copia de Licencia de Funcionamiento Vigente.
- Seguro contra daños a terceros donde especifica la cobertura del Anuncio y por el tiempo de vigencia del mismo de lo contrario el anuncio tendra vigencia exclusivamente el tiempo de vigencia de cobertura del seguro presentado.
- Serie fotográfica de la ubicación exacta del Anuncio.

### REQUISITOS PARA LA RENOVACIÓN DE ANUNCIO PUBLICITARIO:

- Original y copia de la solicitud para Anuncios Publicitarios debidamente requisitada con firmas originales.
- Copia de la Licencia de Anuncio Publicitario anterior y Copia de la Licencia de Funcionamiento vigente.
- Copia de la identificación oficial del propietario del anuncio y/o del Representante Legal (en su caso).
- Revisión estructural con detalles (dimeciones, ubicacion, etc.) y fotografia firmada por Perito responsable en original.
- Copia del Contrato de Arrendamiento y/o Propiedad, y Documento de las facultades administrativas para archivo digital.
- Seguro contra daños a terceros donde especifica la cobertura del Anuncio y por el tiempo de vigencia del mismo. de lo contrario el anuncio tendra vigencia exclusivamente el tiempo de vigencia de cobertura del seguro presentado.

#### Notas:

- 1).- Si las Estructuras Publicitarias se encuentran fuera de las especificaciones que marca el Reglamento de Entorno e Imagen Urbana, debera tramitar el Dictamen de Analisis Urbano emitido por esta Direccion.
- 2).- Si no cuenta con Licencia de Colocación de Anuncio deberá Tramitarla con los requisitos de Nuevo Ingreso.
- 3).- Todo Anuncio deberá tener a la vista el número de la Licencia Municipal y el Nombre de la Empresa si en su caso.
- 4).- En la Baja de las estructuras publicitarias debera dar aviso a esta Direccion el día en que sera retirado para que un inspector de fe del retiro de la estructura y realizar el pago correspondiente en el caso de no encontrarse vigente la Licencia.

